

Petits moyens, grands effets

Exposé de Claude Ruey, président

Agro sans frontières

9 juin 2017



Notre identité

- L'EPER est l'œuvre d'entraide des Eglises protestantes de Suisse
- Les valeurs chrétiennes et les droits humains guident notre engagement
- Compétence thématique
- Proche des gens
- Efficacité et transparence



Notre ligne

- La dignité des personnes est au cœur de notre engagement
- L'EPER soutient toute personne défavorisée sans distinction ethnique, culturelle ou religieuse
- L'EPER s'engage pour la justice et la paix



Notre mode d'action

- Les projets de l'EPER sont réalisés en collaboration avec des partenaires locaux
- Cet ancrage local assure une action durable de notre aide
- Notre engagement doit conduire à l'autonomie



L'EPER en chiffres

- 248 projets dans 32 pays
- 1 Secrétariat romand et 5 bureaux régionaux pour 57 projets en Suisse
- 600 collaboratrices et collaborateurs permanents
- 700 payés à l'heure
- Chiffre d'affaire 2016 CHF 76 mio.
- Frais administratifs 14.4%



Les mandats de l'EPER

A l'étranger

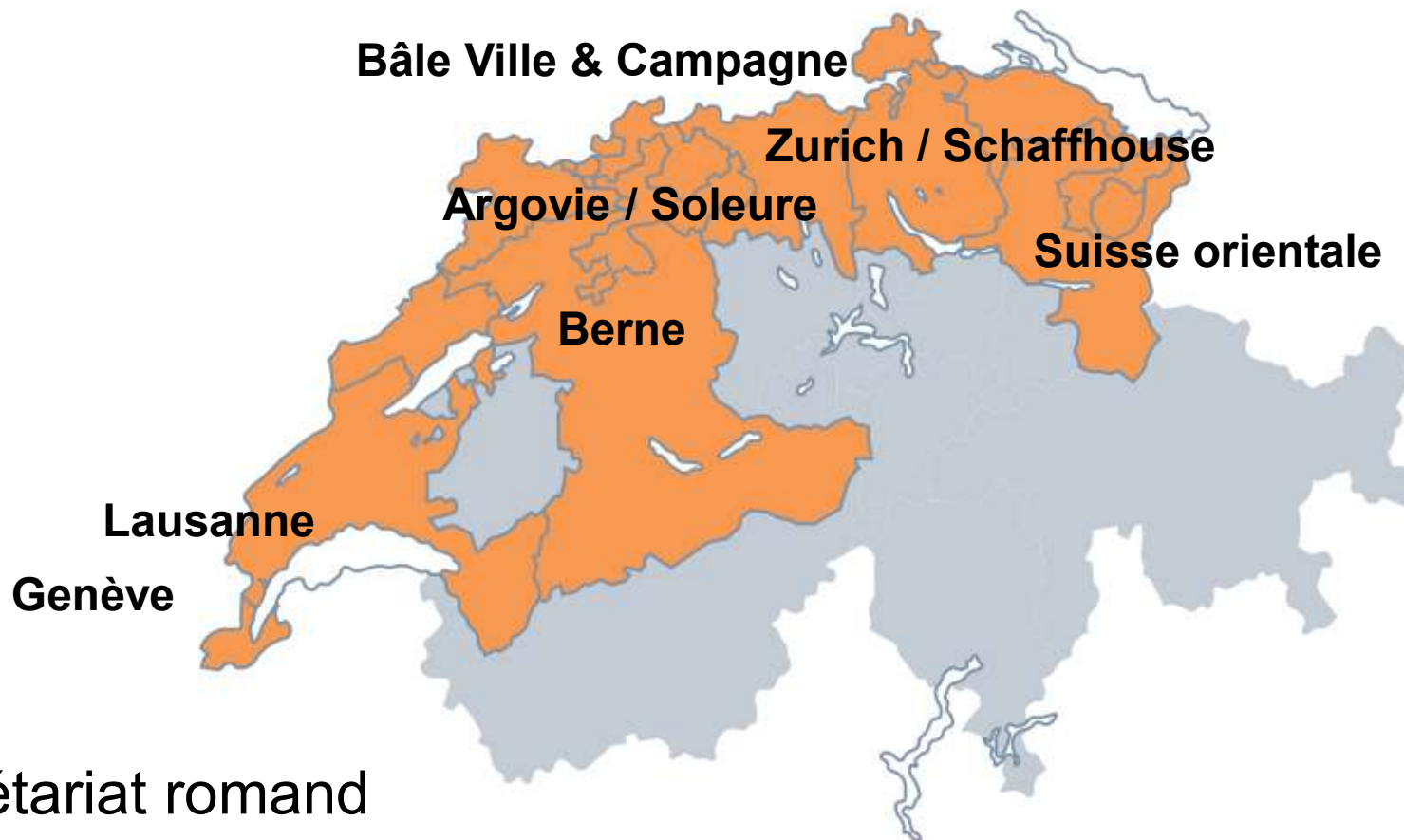
- Développement et coopération
- Aide humanitaire
- Collaboration avec les Eglises

En Suisse

- Intégration sociale
- Plaidoyer pour les personnes socialement défavorisées
- Information et sensibilisation



Présence en Suisse



- 1 Secrétariat romand
- 5 Bureaux régionaux



Intégration sociale

- Égalité des chances
- Formation
- Conseil juridiques aux exilés
- Intégration des personnes migrantes
- Défense des droits des personnes socialement défavorisées



Communication et fundraising

- L'EPER donne une voix aux personnes socialement défavorisées
- Présence dans l'espace public et auprès de ses donateurs par le biais de campagnes annuelles
- Dimanche du réfugié, actions de rue, film documentaire
- Présentations en paroisses
- Magazine de l'EPER «agir»
- Internet: www.eper.ch

Claude Ruey, président | Petits moyens, grands effets | 9 juin 2017



OFFREZ DONC
une chèvre
à votre beau-père.

ET AIDEZ
AINSI DES
PAYSANNES
AU CONGO.

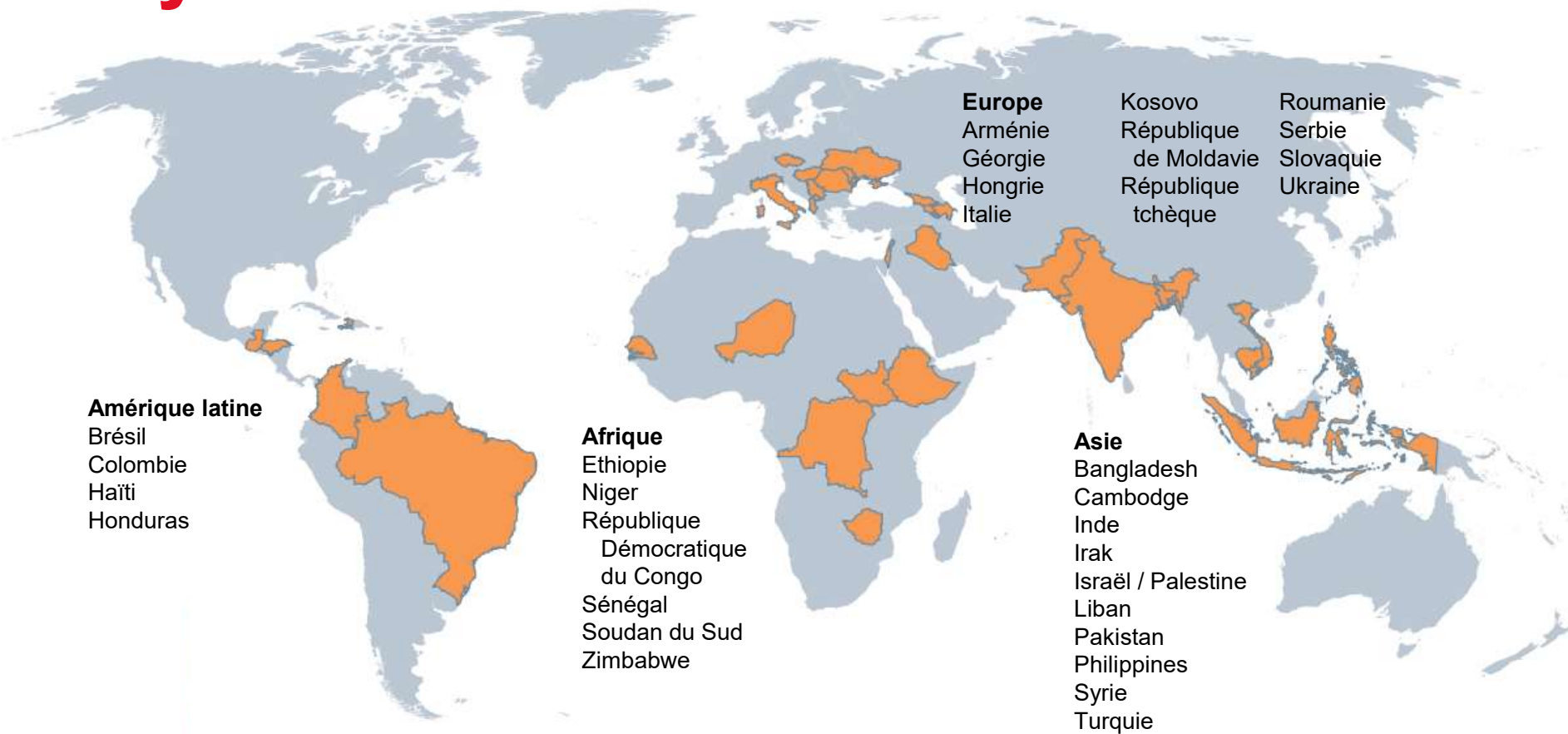
offrir-son-aide.ch

**HEKS
EPER**

Mentorat Emploi Migration



Pays d'intervention



- 16 régions prioritaires
- Présence dans 32 pays



Aide humanitaire

- Grâce à son large réseau dans le monde, l'EPER peut agir rapidement.
- L'EPER s'engage auprès des plus démunis et dans le cadre de conflits oubliés
- L'aide d'urgence de l'EPER s'inscrit dans la durée et vise la reconstruction des structures sociales.
- L'EPER est membre de la Chaîne du Bogueur et travaille avec la DDC.



Aide en faveur des réfugiés syriens au Liban et en Irak

Liban

- CHF 5 mio. en faveur des familles réfugiées syriennes et de leur familles d'accueil
- Soutien de la Chaîne du bonheur et de l'Eglise Vaudoise en Italie
- Apaisement des tensions entre les familles d'accueil et les réfugiés

Irak

- Province de Sulaymaniyah dans le nord de l'Irak
- Collaboration avec «Christian Aid»



Collaboration avec les Eglises en Europe orientale et au Proche-Orient

- Lutte contre la pauvreté
- Soutien aux partenaires dans le travail diaconal
- Formation
- Reconstruction



Coopération au développement

L'EPER soutient des projets en Afrique, en Asie et en Amérique latine

- Développement des communautés rurales
- Accès à la terre
- Transformation des conflits et promotion de la paix



Ethiopie

- Renforcer les initiatives individuelles
- Trouver les moyens de sortir de la pauvreté
- Accéder à une terre productive et à l'eau potable



Cambodge: valorisation du poivre de Memot



Cambodge: valorisation du poivre de Memot

- 1000 familles de petits paysans du district de Memot
- Phase 1 : 2015-2018
- Partenaire : Cambodia Institute for Research and Rural Development (CIRD)
- Contribution EPER
USD 529'000



Situation

- Production de poivre reconnue
- Pas de stratégie nationale ni d'expertise
- Production agro-écologique peu connue
- Potentiel de production inexploité
- Filières d'exportation opaques

Objectif

- Améliorer les conditions de vie des familles de petits producteurs en accroissant la quantité et la qualité du poivre produit écologiquement.



Approche systémique du marché

Améliorer le revenu des petits producteurs en évitant de biaiser le marché du poivre par des interventions directes et créer de fausses attentes.

Démarche

1. Analyser et comprendre la chaîne de valeur et connaître les acteurs
2. Mettre en contact tous les intervenants et analyser les intérêts et besoins de chacun
3. Mettre en valeur le savoir-faire de chacun et créer une situation gagnante pour tous les intervenants



Activités

1. Formation aux techniques de culture modernes et obtention de crédits équitables
2. Formation aux techniques de récolte et de valorisation
3. Constitution de coopératives et formation à la commercialisation



Résultats après 18 mois

- Trois coopératives créées
- 1'100 petits producteurs de poivre formés
- 15 champs de démonstration agro-écologiques
- Intérêt des autorités et des acheteurs
- Première commercialisation www.gebana.com
- Intérêt d'importateurs



<https://www.gebana.com/projects/chi/project/information/77lang=fr>
size_of_the_bitter_c... Myanmar

Plateforme d'Accès au Marché Producteurs Achats Au sujet de gebana Shop Français

Poivre du Cambodge

Les familles de cultivateurs de poivre n'ont pas un poids suffisant pour se positionner sur le marché des épices. En soutenant les pratiques agricoles durables à Memot, vous contribuez à répondre la demande.

751

Information Déroulement Soutenir

Les familles de petits paysans du district de Memot cultivent du poivre afin d'améliorer leur quotidien de façon durable. Cette épice peut en effet leur donner une chance de générer des revenus et de sortir du cercle vicieux de la pauvreté. Malheureusement, les coopératives locales n'ont pas le pouvoir de négociation nécessaire pour trouver des débouchés.

Qu'en va-t-il faire ?

Type de projet : Première exportation Comment cela fonctionne

Perspectives

1. Renforcer les coopératives
2. Production 100% écologique
3. Appellation contrôlée Poivre de Memot
4. Association nationale de producteurs de poivre
5. Stratégie nationale pour le secteur
6. Augmenter à 5000 producteurs



Relations publiques et plaidoyer

- Projets de promotion de la paix, soutien à des personnes dans la défenses de leurs droits face à l'injustice
- Prises de positions propres, en lien direct avec nos projets
- Alliance avec d'autres organisations. Campagnes et actions communes



Demandez-lui.ch





«Tout ce que vous avez fait aux plus petits de mes frères...»

