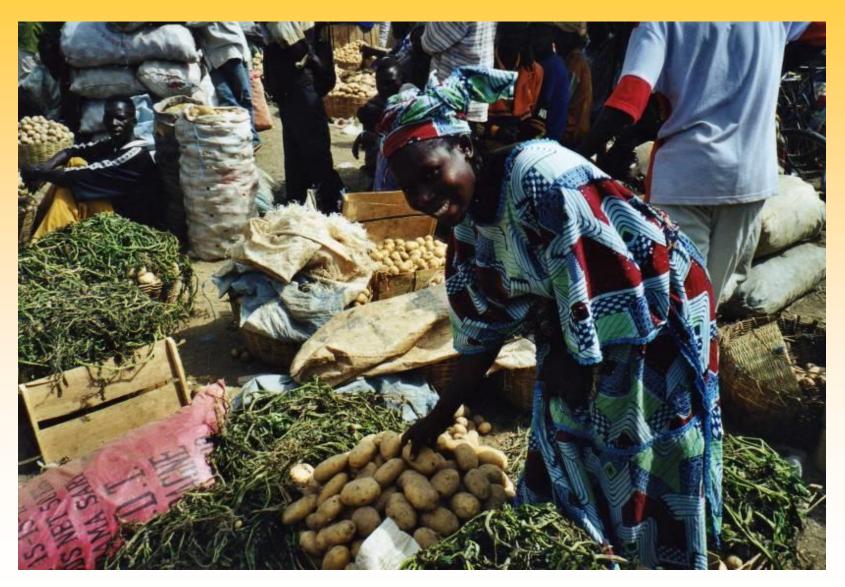
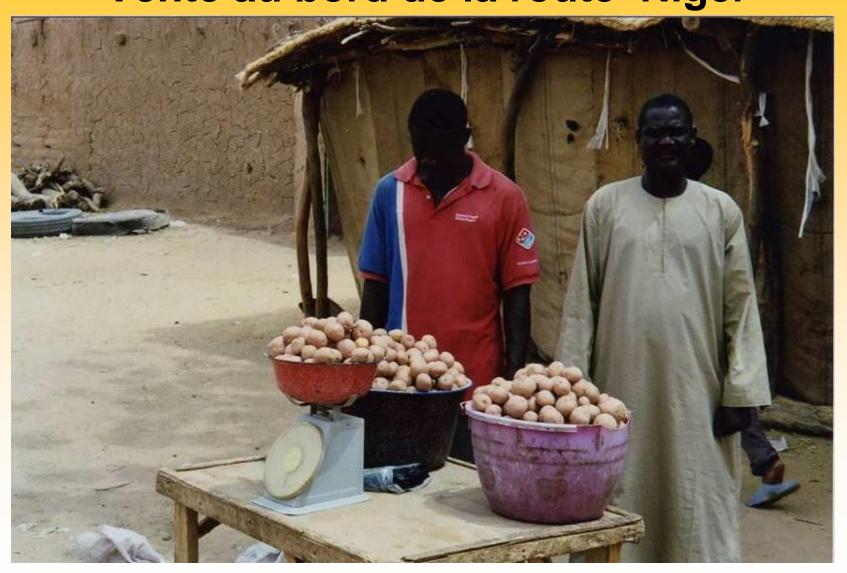
COMMERCIALISATION

Marché de Sikasso au Mali



COMMERCIALISATIONVente au bord de la route Niger



COMMERCIALISATION

Marché Burkina Faso



PERSPECTIVES

Contribution à la structuration d'une filière pomme de terre en Afrique

Grands thèmes de travail:

- FORMATIONS, ORGANISATION à TOUS les NIVEAUX
- ACCÈS à la TERRE, à l'EAU, aux INTRANTS
- ACCÈS à des SEMENCES de QUALITÉ: variétés, physiologie, sanitaire (importations et/ou production locale)
- PRATIQUES CULTURALES (itinéraires techniques) ADAPTÉES à CHAQUE SITUATION (Gestion des sols et de l'eau en particulier)
- CONNAISSANCE et MAÎTRISE des PROBLÈMES PARASITAIRES pour des SOLUTIONS ADAPTÉES
- CONSERVATION : Locaux : traditionnels, améliorés, réfrigérés (froid solaire ?) et/ou plusieurs cultures annuelles
- UTILISATIONS: CONSOMMATION; COMMERCIALISATION; TRANSFORMATIONS

NOURRIR L'HUMANITÉ

- tout en **PROTÉGEANT** la **PLANÈTE** le plus **GRAND DÉFI** du 21ème SIÉCLE car situation :
- très inquiétante dès aujourd'hui
- peut-être catastrophique demain?
- La POMME de TERRE peut contribuer à relever ce défi, SI...
 - Engagements sur la durée
 - Moyens matériels et humains
 - Solidarités Nord-Sud et Sud-Sud



« 2008: Année Internationale de la Pomme de terre », et...Après? Merci de votre attention

