

COMMERCIALISATION

Marché de Sikasso au Mali



COMMERCIALISATION

Vente au bord de la route Niger



COMMERCIALISATION

Marché Burkina Faso



PERSPECTIVES

Contribution à la structuration d'une filière pomme de terre en
Afrique

Grands thèmes de travail :

- **FORMATIONS, ORGANISATION** à TOUS les NIVEAUX
- **ACCÈS** à la **TERRE**, à l'**EAU**, aux **INTRANTS**
- **ACCÈS** à des **SEMENCES de QUALITÉ** : variétés, physiologie, sanitaire (importations et/ou production locale)
- **PRATIQUES CULTURALES** (itinéraires techniques) **ADAPTÉES** à **CHAQUE SITUATION** (Gestion des sols et de l'eau en particulier)
- **CONNAISSANCE** et **MAÎTRISE** des **PROBLÈMES PARASITAIRES** pour des **SOLUTIONS ADAPTÉES**
- **CONSERVATION** : Locaux : traditionnels, améliorés, réfrigérés (froid solaire ?) et/ou plusieurs cultures annuelles
- **UTILISATIONS: CONSOMMATION ; COMMERCIALISATION ; TRANSFORMATIONS**

NOURRIR L'HUMANITÉ

tout en **PROTÉGEANT** la **PLANÈTE**
le plus **GRAND DÉFI** du **21ème SIÈCLE**
car situation :

- très inquiétante dès aujourd'hui
- peut-être catastrophique demain ?

La POMME de TERRE peut contribuer à relever ce défi, **SI...**

- Engagements sur la durée
 - Moyens matériels et humains
 - Solidarités Nord-Sud et Sud-Sud

**« 2008: Année Internationale de la
Pomme de terre », et...Après?
Merci de votre attention**

